

2025年7月吉日

 株式会社イズミック

イズミック中部ブロック：展示会 開催！

株式会社イズミックは下記の通り、中部ブロック展示会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

■展示会：テーマ ～ みんなで創る！新たな時代のノミカタ提案 ～

イズミック中部ブロックでは昨年に引き続き19回目となる『イズミック2025年展示会』を開催いたしました。

今回の展示会テーマは、～みんなで創る！新たな時代のノミカタ提案～と掲げさせていただきました。

中部地区で開催される酒類を中心とした展示会では最大級の出店メーカー数および出品商品数でございます。近年の価値観の多様化に合わせて広がった様々な飲み方や飲酒シーンに、更なる付加価値を提供できる企画提案を行いました。

- 開催日時……………2025年7月17日(木曜日) 11:00～17:00
- 開催場所……………名古屋観光ホテル 3階：那古の間/2階：曙の間
住所：名古屋市中区錦1丁目19番30号
- 対象拠点……………株式会社イズミック：中部ブロック拠点
- 来場者等……………約1,000名 ※得意先様、メーカー様、その他関係者
- 出展企業……………281社 ※総商品アイテム数…約3,500アイテム

主な展示企画

- IZMIC MARKET EYE：これからの酒類のノミカタ
- 「新しい選択で広がる、新しいお酒の出会い」「業務用ブームの変遷」「売場の『困った』をチャンスに！企画導入で新しい売れ筋発見」
- イズミックオリジナル商品/清酒、クラフトビール、ワイン、リキュール等

☆当社社長盛田より出店企業の皆様にご挨拶☆



☆IZMIC MARKET EYE

「これからの酒類のノミカタ」をキーワードに、多様化する飲酒シーンを分析しました。



☆新しい選択で広がる、新しいお酒との出会い

珍しい素材や見栄えのするボトルなど、新たなお酒との出会いに着目するブースです。



☆業務用ブームの変遷

昭和・平成・そして令和…時代とともに移り変わった業務用酒のブームを追いました。



☆売場の「困った」をチャンスに！企画導入で新しい売れ筋発見

これまで見えてこなかった売れ筋を発掘できる個性豊かなエンド棚の企画を揃えました。



☆スタイルで選ぶ！クラフトビール

IPA から果実酒のような風味のものまで、
多種多様な銘柄をお楽しみいただきました。



☆注目のワイン王国！長野県・山梨県

近年注目が集まる日本ワインの中でも二大
産地の風味豊かなワインが一堂に！



☆その他注目の展示

イズミックオリジナル商品
展示・試飲



ブラウンフォーマンジャパン
カクテル実演



渡辺酒造店
袋しぼり実演



☆通算 19 回目の開催 昨年を上回るメーカー出店数で大盛況でした

